

САВЕТУ ФИЛОЛОШКОГ ФАКУЛТЕТА

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФИЛОЛОШКИ ФАКУЛТЕТ

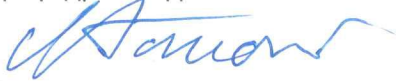
ПРИМЉЕНО: 27. 02. 2023			
Орг. јед	Број	Прилог	Вредност
	140/2		

ДОПУНА ИЗВЕШТАЈА О РАДУ ФИЛОЛОШКОГ ФАКУЛТЕТА ЗА 2022. ГОДИНУ


Поштовани чланови Савета,

У прилогу се налази допуна Извештаја о раду Универзитета у Београду – Филолошког факултета за 2022. годину. У допуни се налази извештај Тима за промоцију који је преузео дужност половином прошле календарске године, али ми није благовремено предат, те га прилажем као допуну.

Проф. др Ненад Томовић



Продекан за научни и стручни рад

27. II 2023
Савету,


Извештај о раду Тима за промоцију Факултета и информисање будућих студената у 2022. години

1. Извештај о раду Тима за промоцију Факултета и информисање будућих студената од јануара до маја 2022. године

Од јануара до маја 2022. Тим за промоцију факултета и информисање будућих студената деловао је у променљивом саставу, у зависности од тренутних могућности и потреба Факултета, Тима у целини, као и самих чланова. Током овог периода у склопу Тима континуирано су се ангажовале следеће колегинице и колеге (азбучним редом): мср Марко Божовић, доц. др Бојана Будимир, мср Александра Ракоњац, доц. др Драгана Ђорђевић, асс. мср Милена Опарница, доц. др Ана Јаковљевић Радуновић, доц. др Жељка Јанковић, проф. др Јелена Костић Томовић, проф. др Наталија Панић Церовски, доц. др Стефана Пауновић Родић и мср Љиљана Петковић, а повремено још и колегинице мср Бојана Антонић, Весна Видовић, доц. др Дуња Душанић, асс. мср Кристина Крчмаревић и Ана Милосављевић Ранчић.

Маја 2022, ангажовање екстерног стручњака Марте Стијеповић, која је тада успешно преузела задатак координисања ТЗП, створило је услове за реконструкцију Тима и пружило, преко потребну, могућност за растерећење чланова који су, након преко годину дана веома занимљивог, али и изузетно напорног рада у Тиму, осећали потребу да се врате својим уобичајеним пословима.

У складу с тим, овај Извештај се састоји из два дела: из извештаја о раду ТЗП од јануара до маја 2022. године и од извештаја о његовом раду након тога.

Уређивање и администрирање профила на друштвеним мрежама

Од јануара до априла 2022. ТЗП је уређивао и администрирао званичне профиле Филолошког факултета у Београду на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм, покренуо је и профил на мрежи *LinkedIn*, док за креирање садржаја на друштвеној мрежи Јутјуб, на којој такође постоји званичан профил Факултета, није било капацитета, као ни за покретање званичних профила на другим друштвеним мрежама које тренутно имају велики број корисника, па тиме и потенцијално велики домет и утицај.

За потребе профила на друштвеним мрежама ТЗП је пратио значајне догађаје на Факултету (нпр. конференције и друге научне и стручне скупове, прославе јубилеја, гостујућа предавањ и сл.), најављивао их и извештавао о њима. Тај задатак подразумевао је израду визуала, фотографисање догађаја, састављање текстова, обликовња постова и

њихово објављивање, све у сарадњи са организаторима (катедрама, друштвима, удружењима, центрима и сл.).

Такође, ТЗП је на друштвеним мрежама најављивао и пратио активности у властитој организацији које су биле намењене информисању будућих студената, као што су виртуелна отворена врата, инфо-дани, вођени обиласци Факултета, саветовалишта итд., као и циклус предавања и радионица *Занимљива филологија*.

Тема објава биле су и све остале информације о активностима Факултета које би могле занимати садашње, будуће и некадашње студенте, као и ширу јавност, а примерено их је преносити на друштвеним мрежама, попут вести о интензивирању дигиталног издаваштва, о објављивања значајне публикација (зборници радова, универзитетски уџбеници и сл.) и студентских часописа, о посети школама или о школским посетама Факултету, о међународној размени, студијски боравци у иностранству итд.

Објаве на Фејсбуку и Инстаграму су извештавале и о медијским наступима наставника Филолошког факултета, као што су интервјуи за телевизију или радио. Материјал о томе је или дељен са примарних извора или обликован специјално за потребе факултетских профила, у зависности од његове природе. Важан извор занимљивих информација били су и званични профили катедара и студијских група, чије су објаве факултетски профили делили кад би њихова тема била релевантна за Факултет као целину, али водећи притом максимално рачуна о што равномернијој заступљености катедара и студијских група. Успостављање те равнотеже било је врло захтеван задатак, због различите величине, па тиме и различитих капацитета катедара, као и због различите динамике њихових активности (нпр. јубилеја и других важних датума, научних и стручних активности итд.).

Профили на друштвеним мрежама служили су као додатни канал за објављивање информација организационе природе, поготово оних које би се могле тицати будућих студената, али и оних које се тичу свих студената и запослених (нпр. обавештење о почетку наставе и испитног рока, о радном времену током празника, позив на учешће у евалуацији наставног рада и сл.).

Ове садржаје информативно-практичног типа ТЗП је, по потреби и у складу са могућностима, допуњавао и потенцијално занимљивим садржајима едукативне природе, као што су цитати познатих писаца, информације о значајним књижевним и културним јубилејима, занимљивости у вези са језицима који се предају и изучавају на Филолошком факултету у Београду или са земљама у којима се они говоре и сл.

Програми за будуће студенте

Програми за будуће студенте обухватили су пре свега: информативне манифестације за будуће студенте (онлајн отворена врата, инфо-дане, вођење обиласке

факултета и сл.), сарадњу са школама (посете Филолошког факултета школама и посете школа Филолошком факултету, учешће на данима каријере и сајмовима образовања које организују поједине средње школе у Србији итд.), учешће на информативним манифестацијама у организацији Универзитета у Београду, саветовалишта за пријемни испит и упис, као и забавно-едукативне садржаје намењене будућим студентима и широј публици генерално (пре свега циклус предавања и радионица *Занимљива филологија*).

Информације о свим овим садржајима редовно су објављиване на званичним факултетским профилима на Фејсбуку и Инстраграму, као и на сајту Факултета, у чему је ТЗП имао велику и поуздану подршку Службе за ИТ.

Кампања нашег факултета за упис у академску 2022/2023. годину отпочела је заправо већ крајем 2021, када су одржана једна виртуелна отворена врата за будуће студенте (28. 11. 2021) и једна инфо-дан на Филолошком факултету (12. 12. 2021). У склопу тог инфо-дана по први пут је организован и вођени обилазак факултетских здања, који се показао као изузетно интересантан и врло успешан. Већ овде се показало велико занимање за информативне манифестације који се одвијају у просторијама Факултета, као и јењавање интересовања за онлајн понуду, свакако усред презасићености циљне групе онлајн наставом и онлајн комуникацијом генерално током пандемије. Тај утисак потврдиће се и у првим месецима 2022. године, због чега је ТЗП максимално редуковао првобитно планирани број онлајн отворених врата, а повећао понуду инфо-дана на Факултету (аула, учионице) и вођених тура.

Осим тога, крајем 2021. Факултет се представио и на онлајн манифестацији *Сати оријентације – представљање факултета у склопу Универзитета у Београду* (1. 12. 2021), а учествовао је и на сајму високог образовања у Пожаревцу (10. 12. 2021).

У 2022. години кампања је настављена након празника, тј. непосредно по почетку зимског семенстра, 27. фебруара 2022, још једним виртуелним отвореним вратима, а 6. марта почела су и виртуелна отворена врата за потребе засебног представљања свих факултетских програма и профила. У суботу, 19. марта, одржан је *Инфо-дан на Филолошком факултету*, на коме се представио Факултет у целини, уз пропратни програм у виду вођеног обиласка факултетских зграда, уз предавање о књижевном и конференцијском превођењу. У уторак, 29. марта, Факултет је учествовао и на Првом виртуелном сајму образовања Универзитета у Београду.

Упоредо са отвореним вратима, од 27. фебруара текао је и циклус предавања и радионица под називом *Занимљива филологија*. У оквиру овог циклуса реализовани су програми које су наставници и сарадници Филолошког факултета, на иницијативу ТЗП, првобитно припремили за потребе сарадње са средњим школама, али је пандемија до даљег одложила њихову имплементацију у изворној форми. Циклусу *Занимљива филологија* омогућио је да ови изузетно занимљиви програми заживе. За ту прилику, форма и

садржина су им донекле модификовани, како би, поред ученика средњих школа, привукли што ширу публику, а пре свега актуелне студенте, дипломце Филолошког факултета у Београду, али и колеге и све љубитеље језика, књижевности и културе. Овај приступ показао се успешним, јер су *Занимљиву филологију* потом заиста пратиле разноврсне циљне групе, превасходно у зависности од области и теме.

Циклус *Занимљива филологија* је отворило предавање проф. др Софије Биланције и доц. др Наташе Ристивојевић-Рајковић *Занимљива Скандинавија: викинзи, господари руна*, да би се затим предавања и радионице из различитих области низали закључно са мајем 2022. године. Неке од тема биле су: *Зашто Шекспир?*, *Велике и мале тајне превођења*, *Креативна речионица*, *Како комуницирати без речи – широм света*, *Руска књижевност у стрипу Краљевине Југославије*, *Упознајте Украјину 1–3*, *Филмске адаптације књижевних дела 1–3*, *Руски мимови*, *Књижевност и рокенрол* и сл. Циклус је трајао укупно три месеца, са бар једним предавањем или радионицом седмично, али углавном са по неколико програма у току недеље.

Током марта 2022. Факултет је учествовао на сајмовима високог образовања у Младеновцу и у Лазаревцу, а посетио је и XIV београдску гимназију, где се представио ученицима неколико одељења четвртог разреда.

Током априла 2022. Факултет је 5. априла учествовао и на сајму високог образовања у Обреновцу, 16. априла организован је инфо-дан на самом Факултету, а 17. априла и *Велике филолошке туре*, тј. обилазак свих здања Филолошког факултета и околине, укључујући и посету Музеју Вука и Доситеја и *Велику књижевну туру*, коју је осмислила и реализовала доц. др Мина Ђурић. Истог месеца, тачније 19. 4, Факултет су посетили ђаци Прве крагујевачке гимназије.

Након релативно дуге паузе коју су наметнули празници и кралендар рада средњих школа, као и школска такмичења, 21. маја одржан је још један инфо-дан на Факултету. Од тог тренутка, ближење пријемних испита и уписа захтевало концентрацију на други тип садржаја, конкретно на разне видове саветовалишта за будуће бруцоше.

Програми и информације за актуелне студенте

Поред програма за будуће студенте, у периоду од јануара до маја 2022. ТЗП је понудио и садржаје за актуелне студенте. У оквиру *Дана каријере*, су покренути крајем 2021, у првим месецима 2022. организовани су: 23. 2. предавање о културној медијацији и хуманитарном раду (у сарадњи са УНХЦР-ом), од 5. 3. вишенедељна обука из културне медијације (такође у сарадњи са УНХЦР-ом), 15. марта разговор групе наставника и сарадника са заинтересованим докторандима посвећен размени искустава, 14. априла онлајн саветовалиште о стипендијама, студентским разменама и осталим могућностима за студијске боравке у иностранству (у сарадњи са Канцеларијом за мобилност ФФ) и 21.

априла предавање о фото-новинарству. На Мудлу је, крајем 2021. године, отворена секција *Стипендије, праксе и каријера*, која је пуним интензитетом заживела током 2022, а нуди актуелне информације о могућностима за студијске боравке у иностранству, за плаћену и неплаћену стручну праксу, за волонтирање, запошљавање итд.

Остало

У периоду од јануара до априла Група за израду новог сајта Факултета у оквиру ТЗП наставила је са радом, а почело је и прикупљање информација о успешним дипломцима свих катедара и група Филолошког факултета у Београду (тзв. амбасадори филолошких занимања), како би Факултет и на њиховом примеру могао да покаже све предности студија које нуди, као и ширину каријерних могућности које стоје на располагању филолозима.

У Београду, јануара 2023.

проф. др Јелена Костић Томовић
координатор ТЗП до маја 2022.

2. Извештај о раду Тима за промоцију Факултета и информисање будућих студената од јуна до децембра 2022. године

Током овог периода у склопу Тима континуирано су се ангажовале следеће колегинице и колеге: мср Марко Божовић, мср Александра Ракоњац, асс. мср Милена Опарница, доц. др Жељка Јанковић, проф. др Наталија Панић Церовски, доц. др Стефана Пауновић Родић, мср Љиљана Петковић, мср Бојана Антонић и Ана Милосављевић Ранчић. Такође, у јуну је за потребе графичког дизајна (а у оквиру ваннаставних активности), ангажована Невена Митровић, студент Катедре за српску књижевност са јужнословенским књижевностима.

Активности Тима у овом периоду могу се подвести под следеће категорије

1. Процес стварања визуелног идентитета

2. Састављање календара догађаја
3. Комуникација са медијима
4. Уређивање и администрирање дигиталних платформи
5. Програми за будуће студенте
6. Успостављање сарадње са спољним сарадницима

Стварање визуелног идентитета

Како би Филолошки факултет био препознатљив у дигиталној комуникацији, утврђени су елементи комуникације: палета боја, дизајн, фонт и тон комуникације. Једном установљен визуелни идентитет усвојен је и присутан у свим каналима дигиталне комуникације (позив за медије, саопштење за медије, сајт, друштвене мреже).

Приликом одабира боје која ће бити истакнута у илустрацијама и саопштењима, изабрана је тамно плава, боја која је кроз историју чинила кључни део визуелног идентитета институције Филолошког факултета. За текст је изабран фонт Noto Sans, подобан за писање на античким као и модерним језицима, латиничком и ћириличком писму.

Што се фотографије тиче, утврђен је принцип коришћења једноставних композиција. Када се сликају учесници одређених догађаја, усвојен је принцип да људска фигура буде јасна а целокупна. За интервенције на фотографијама користи се плава боја ради постизања ликовно-графичког јединства. Илустрације одликује једноставан, конструктиван и прецизан линијски цртеж.

Састављање календара догађаја

Оформљен је годишњи и месечни онлајн календар догађаја како би се благовремено написао и лекторисао текст, као и прилагодио дизајн за објаве на сајту и друштвеним мрежама.

Комуникација са медијима

Комуникација са медијима, израда и слање садржаја у вези са наступајућим културним догађајима, научним конференцијама итд.; слање саопштења за медије по завршетку догађаја (на пример, 2. јула је у Јутарњем програму Нове С представљен пројекат „Свет у Србији“ – летње школе српског језика на Авали; 28. септембра организован је свечани пријем Зоране Аруновић, која је у септембру дипломирала на Катедри за славистику, о чему су известиле *Новости* и још неколико дневних листова у онлајн издањима; 10.

октобра Факултет је угостио Зару Замуровић, ученицу међународне школе „Провида Футури” из Зрењанина, која је на светском такмичењу из енглеског језика „HIPPO English Without Borders” у Риму освојила прво место у најмлађој категорији, као и Зарину менторку, Дуњу Антонић, алумнисткињу нашег факултета, о чему су известиле *Новости* од 11. октобра).

Уређивање и администрирање профила на друштвеним мрежама

Креирање и објављивање саржаја на платформама Instagram, Facebook i LinkedIn у складу са утврђеним Календаром објава, као и дељење релевантног садржаја са онлајн профила катедара и других тела (нпр. центара при Факултету); комуникација и одговарање на питања постављених путем ових канала; снимање догађаја и предавања за Youtube канал Факултета; ажурирање информација и материјала на текућем сајту Факултета; припрема новог сајта Факултета и координација са програмерима и дизајнерима; припрема материјала о Факултету и о његовој историји за нови сајт. Објаве на платформама Instagram и Facebook у просеку су долазиле до око 4.000, а максимално до 11.000 корисника друштвених мрежа. Један од циљева за наредни период јесте и објављивање што више садржаја који се тичу живота студената, посебно у видео формату, успостављање интеракције са студентима кроз анкете, те повремено укључивање студената у рад друштвених мрежа, тако што би се у одређеном дану у недељи делиле приче о њиховој свакодневици у контексту студија и тиме и будући студенти испирисали и упутили у динамичан живот унутар и ван зграда Факултета.

Програми за будуће студенте

Организовање посета средњим школама, обилазак сајмова образовања и каријерних дана у средњим школама и гимназијама: 19. октобра учествовање на Данима каријере у Митровачкој гимназији; 18. децембра учествовање на Сајму образовања у Спортској гимназији; 21. децембра обилазак гимназије „Стеван Пузић” у Руми; организовање Туре кроз Филолошки факултет 8. октобра, на којој је Факултет посетило и са студијским програмима се упознало око 50 ученика пет београдских гимназија; организовање отворених online саветовалишта за бруцоше (29. и 30. септембра); представљање студијских програма на online Сајму образовања Универзитета у Београду 16. новембра; учествовање на online дискусијама; рад на припреми водича за професионалну оријентацију студената и будућих студената (тзв. *Каријерни водич*).

Успостављање сарадње са спољним сарадницима

Успостављање комуникације са институцијама као што су Београдска филхармонија, Народно позориште, Атеље 212, Југословенско драмско позориште, Културни центар Београд ради остваривања заједничких пројеката. Један од таквих догађаја било је Новогодишње даривање, где су студенти Филолошког факултета имали прилику да добију на поклон улазнице за наступе и представе.

Уз то, на Факултету су гостовали представници домаћих и међународних компанија који су студентима представили могућности за праксу и запослење: 12. октобра проф. др Снежана Штетић је испред Балканске мреже радника у туризму одржала презентацију „Како постати туристички водич: примери из теорије и праксе“; 7. новембра представници компаније Clarivate одржали су презентацију на тему „Како да се припремите за разговор за посао?“; 5. децембра представници компаније AMS Solutions дискутовали су на тему псолова у сектору људских ресурса.

У Београду, јануара 2023.

Марта Стијеповић

ПР Филолошког факултета